

โครงการ	พัฒนาสุขลักษณะท้องน้ำสาธารณะในพื้นที่เขตหลักสี่
หน่วยงานรับผิดชอบ	สำนักงานเขตหลักสี่
ปีงบประมาณ	๒๕๖๘

๑. หลักการและเหตุผล

ท้องน้ำสาธารณะถือเป็นปัจจัยสำคัญสำหรับชีวิตผู้คนที่อยู่ในเมืองใหญ่ เนื่องจากต้องรองรับประชาชนที่อยู่นอกบ้านเพื่อทำงานและใช้ชีวิตนอกบ้านมากกว่าวันละ ๘ ชั่วโมง หากท้องน้ำสาธารณะมีจำนวนไม่เพียงพอ ไม่สะอาด ไม่ปลอดภัย ก็จะมีผลกระทบต่อประชาชนผู้ใช้บริการ รวมทั้งนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร ซึ่งเมื่อปี ๒๕๖๕ กรุงเทพมหานครได้รับรางวัลเมืองน่าเที่ยวที่สุดในโลก เป็นอันดับ ๑ ในเมืองที่นักท่องเที่ยวทั่วโลกชื่นชอบมากที่สุด (Best City) ในการท่องเที่ยวเอเชียแปซิฟิก จากการเปิดเผยของนิตยสาร DestinAsian จากผลการคัดเลือกของผู้อ่าน (Reader's Choice Awards ๒๐๒๒) หากท้องน้ำสาธารณะในกรุงเทพมหานครไม่ถูกสุขลักษณะ นอกจากส่งผลกระทบต่อสุขภาพอนามัยของประชาชนที่ใช้บริการแล้วยังมีผลต่อภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวของเมืองอีกด้วย

ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร นายชัชชาติ สิทธิพันธุ์ ตระหนักถึงความสำคัญของท้องน้ำสาธารณะ จึงได้กำหนดนโยบายกรุงเทพฯ ๙ ด้าน ๙ ดี นโยบายที่ ๑๙๔ ท้องน้ำสาธารณะที่ดีในพื้นที่สาธารณะจากการดำเนินการที่ผ่านมา กรุงเทพมหานครมีการขับเคลื่อนเพื่อการพัฒนาสุขลักษณะท้องน้ำสาธารณะในสถานประกอบการ/อาคารสถานที่ จำนวน ๑๒ กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ตลาดสด ร้านอาหาร โรงพยาบาล ศาสนสถาน สวนสาธารณะ สถานที่ราชการ สถานศึกษา สถานีขนส่ง สถานีบริการเชื้อเพลิง ท่างสรรพสินค้า/ศูนย์การค้า แหล่งท่องเที่ยว และท้องน้ำริมทาง ซึ่งในพื้นที่เขตหลักสี่มีท้องน้ำสาธารณะทั้งสิ้น จำนวน ๗๐ แห่ง โดยกำหนดตัวชี้วัดประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๒ ตัวชี้วัด ได้แก่ ท้องน้ำสาธารณะในพื้นที่เขตหลักสี่มีสุขลักษณะเป็นไปตามมาตรฐานท้องน้ำสาธารณะระดับประเทศ (HAS) ร้อยละ ๙๐ และท้องน้ำสาธารณะที่ไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานท้องน้ำสาธารณะระดับประเทศ (HAS) ของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ได้รับการปรับปรุงแก้ไขเป็นไปตามเกณฑ์ฯ ร้อยละ ๗๐

จากความสำคัญดังกล่าว ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ สำนักงานเขตหลักสี่ จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาท้องน้ำสาธารณะในพื้นที่หลักสี่ เพื่อสนับสนุนให้กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่มีสุขภาวะบาลสิ่งแวดล้อมที่ดี สะอาดและปลอดภัย อันจะส่งผลต่อคุณภาพชีวิตและสุขภาพอนามัยของประชาชนให้ดียิ่งขึ้น สอดคล้องตามนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร P ๑๙๔ ท้องน้ำสาธารณะที่ดีในพื้นที่สาธารณะและแผนปฏิบัติการราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ มิติที่ ๑ การบริการสาธารณะ ด้านที่ ๘ ด้านสังคมดี ประเด็นการพัฒนา ๘.๒ สนับสนุนเงื่อนไขการดำรงชีพคนไร้บ้าน คนพิการ และกลุ่มเปราะบาง รหัส OKRs ๘๒๐๒ ตัววัดผลหลัก (KRs) ร้อยละของจำนวนท้องน้ำสาธารณะที่ผ่านการประเมิน HAS ค่าเป้าหมาย ร้อยละ ๙๐ ซึ่งเชื่อมโยงกับแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างเมืองปลอดภัยและหมุนตัวต่อวิกฤตการณ์ยุทธศาสตร์ย่อยที่ ๑.๕ เมืองสุขภาพดี (Healthy City) ๑.๕.๔ ส่งเสริมสุขภาพสิ่งแวดล้อมและอาชีวอนามัยสถานประกอบการ อาคารสถานที่ ให้ถูกสุขลักษณะมีความสะอาดและปลอดภัย

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมให้ท้องน้ำสาธารณะในพื้นที่เขตหลักสี่ จำนวน ๗๐ แห่ง ที่อยู่ในพื้นที่ที่มีความสะอาด ถูกสุขลักษณะและปลอดภัย ผ่านเกณฑ์มาตรฐานท้องน้ำสาธารณะระดับประเทศ (HAS)

๒.๒ เพื่อสรรหาท้องน้ำสาธารณะ เข้าร่วมกิจกรรมการประกวดสุดยอดท้องน้ำแห่งปีของกรุงเทพมหานคร ประจำปี ๒๕๖๘

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
ระยะที่ ๒ จำนวน ๔ กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ สวนสาธารณะ สถานที่ราชการ สถานศึกษา และสถานีขนส่ง						↔						
ระยะที่ ๓ จำนวน ๔ กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ สถานีบริการเชื้อเพลิง แหล่งท่องเที่ยว ห้างสรรพสินค้า/ศูนย์การค้า และท้องน้ำริมทาง								↔				
ดำเนินการสรรหาห้องน้ำสาธารณะ จำนวน ๑๒ กลุ่มเป้าหมาย และส่งรายชื่อ เพื่อเข้าร่วม กิจกรรมการประกวดสุดยอดห้องน้ำแห่งปีของ กรุงเทพมหานคร ประจำปี ๒๕๖๘			↔									
สรุปผลการดำเนินงาน								↔				

๗. ความเสี่ยงของโครงการและแนวทางการบริหารความเสี่ยง

ความเสี่ยง	การประเมินความเสี่ยง			แนวทางการบริหาร ความเสี่ยง
	โอกาส ที่จะเกิด	ผลกระทบ	ระดับของ ความเสี่ยง	
เจ้าของอาคารสถานที่อาจไม่ให้ความ ร่วมมือในการพัฒนาห้องน้ำสาธารณะ ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานฯ	๒	๓	๖ ปานกลาง	- รณรงค์และแจกสื่อ ประชาสัมพันธ์ - จัดทำหนังสือชี้แจงนโยบายของ ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครให้ เจ้าของสถานที่รับทราบ - ให้การรับรองมาตรฐานสถานที่ที่ เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานฯ หมายเหตุ สื่อประชาสัมพันธ์ หนังสือชี้แจงนโยบาย และเอกสาร รับรองมาตรฐาน สำนักอนามัย จัดทำ

๘. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ ประชาชนและนักท่องเที่ยว ได้ใช้บริการห้องน้ำสาธารณะที่มีสุขลักษณะเป็นไปตามมาตรฐาน
ห้องน้ำสาธารณะระดับประเทศ (HAS) และมีสุขอนามัยที่ดี

๘.๒ เจ้าของอาคารสถานที่ตระหนักถึงความสำคัญของห้องน้ำสาธารณะและเกิดการแข่งขันกัน
พัฒนาสถานที่

๘.๓ สำนักงานเขตหลักสี่เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้กรุงเทพมหานคร มีภาพลักษณ์ที่ดีส่งเสริมให้
กรุงเทพมหานครเป็นเมืองน่าท่องเที่ยวระดับโลก

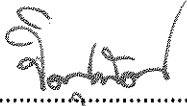
๑๐. การติดตามประเมินผล


๑๐.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ประเภทตัวชี้วัด	วิธีการคำนวณ/เครื่องมือในการใช้วัด	ระยะเวลา
ห้องน้ำสาธารณะในพื้นที่เขตหลักสี่ จำนวน ๑๒ กลุ่มเป้าหมาย มีสุขลักษณะเป็นไปตามมาตรฐานห้องน้ำสาธารณะระดับประเทศ (HAS)	ร้อยละ ๙๐	ผลผลิต	(จำนวนห้องน้ำสาธารณะในพื้นที่เขตหลักสี่ที่เป็นไปตามมาตรฐานห้องน้ำสาธารณะระดับประเทศ (HAS) X ๑๐๐) / จำนวนห้องน้ำสาธารณะในพื้นที่เขตหลักสี่ทั้งหมด	ภายในเดือน มิถุนายน ๒๕๖๘
ห้องน้ำสาธารณะในพื้นที่เขตหลักสี่ ที่ไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานห้องน้ำสาธารณะระดับประเทศ (HAS) ของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ได้รับการปรับปรุงแก้ไขเป็นไปตามเกณฑ์ฯ	ร้อยละ ๗๐	ผลผลิต	(จำนวนห้องน้ำสาธารณะในพื้นที่เขตหลักสี่ที่ไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานห้องน้ำสาธารณะระดับประเทศ (HAS) ของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ แล้วได้รับการปรับปรุงแก้ไขเป็นไปตามเกณฑ์ฯ X ๑๐๐) / จำนวนห้องน้ำสาธารณะในพื้นที่เขตหลักสี่ที่ไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานห้องน้ำสาธารณะระดับประเทศ (HAS) ของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	ภายในเดือน กรกฎาคม ๒๕๖๘

๑๐.๒ การประเมินผลโครงการ

ประเมินผลสำเร็จของโครงการ ตามตัวชี้วัดความสำเร็จ

ลงชื่อ  ผู้เสนอโครงการ
(นางสาวจิตสุทิทัศน์ ฮาศศมพัฒน์)
นักวิชาการผู้ชำนาญการพิเศษ
หัวหน้าฝ่ายน้ำเสถียรและสุขาภิบาล
สำนักงานเขตหลักสี่

ลงชื่อ  ผู้อนุมัติโครงการ
(นายอัมรินทร์ จารุตาณะ)
ผู้อำนวยการเขตหลักสี่